MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: CERAMICA ITALIA

FECHA CITA: 28 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

HORA CITA: 11 00 AM

TIEMPO EN LA VISITA: 50 MTOS

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

NORMA GALVIS OMAÑA

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * ENTENDIO EN SU TOTALIDAD LA INFORMACION * SE INTERESO POR LA PROPUESTA DE LA ANALITICA TELEFONICA. * SE CONCERTO OTRA CITA PARA COMPLEMENTAR LA INFORMACION QUE SOLICITO. | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * COMENTO QUE ESTUVO UN TIEMPO CON LA EMPRESA EMSITEL Y NO FUE MUY BUENA LA EXPERIENCIA * PROPUSO QUE LE HICIERA UN INFORME DETALLADO DE LO QUE ES LA PROPUESTA ANALITICA. * SOLICITO UN MODELO DEL INFORME DE LA ANALITICA TELEFONICA, COMO LE VA A LLEGAR MENSUAL. * EXPLICACION SOBRE LA ANALITICA TELEFONICA EN LAS TRES SALAS QUE TIENEN DE DOS LINEAS CADA UNO. * LA INFORMACION EN CUANTO CONFIDENCIALIDAD * EXPLICACION DE LA EXTENSION EN EL SMARTPHONE * COMO VA LA CONEXION DE LA CENTRAL TELEFONICA, SI ES COMO UNA CPU. |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * GESTIONAR INTERNET PARA EN EL MOMENTO DE USAR LA CALCULADORA SE PUEDA TENER ACCESO A EL MISMO. |

OTRAS OBSERVACIONES: